

CURSUS BACHELOR
LUXURY BUSINESS

1^e année

STAGE DE DÉCOUVERTE DE LA RELATION CLIENT UNIVERS LUXE/PREMIUM 6 À 8 SEMAINES

PRÉSENTATION :

Le cursus Bachelor Luxury Business d'EKLYA a pour vocation de permettre aux étudiants de se former aux exigences des entreprises afin de contribuer efficacement à l'atteinte de leurs objectifs commerciaux.

Le programme d'études comporte différentes expériences professionnelles dont la teneur et la complexité évolue au fil du cursus.

MODALITÉS :

> Stage de 6 à 8 semaines à positionner entre le 13/11/2023 et le 05/01/2024

> Absence d'obligation de gratification de stage (durée inférieure à celle imposant la gratification)

CONTACT :

Serge NKONG-NJOCK
Chargé des Relations Entreprises
Tél : 07.63.79.51.34
E-mail : s.nkong-njock@lyon-metropole.cci.fr

PÉRIMÈTRE DU STAGE

CÔTÉ ENTREPRISE :

Recruter un étudiant d'EKLYA 1^e année permet à une entreprise spécialiste des relations clients exclusives / premium, de pouvoir compter sur une ressource additionnelle pour des missions commerciales complémentaires à celles effectuées au quotidien par les équipes.

Soutien bienvenu sur des tâches secondaires ou renfort en période de forte activité, le stagiaire EKLYA Bachelor Luxury Business pourra participer à l'optimisation des relations clients ; à titre d'exemples, ces missions pourront consister à (liste non exhaustive) :

- > Contribuer à l'accueil physique des clients en magasin
- > Prendre part à la vente de produits
- > Suivre des commandes ou livraisons
- > Participer aux actions de merchandising
- > Contribuer à des animations

CÔTÉ ÉTUDIANT :

Ce premier stage a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre le fonctionnement d'une entreprise ayant une approche individualisée de ses clients en prenant part à des actions directement opérationnelles.

Immergé dans un environnement en lien avec les clients de l'entreprise, l'étudiant pourra développer des compétences métier tout en consolidant son savoir-être pour correspondre aux attentes des entreprises désireuses de satisfaire les besoins de leurs clients les plus exigeants.