

## BACHELOR LUXURY BUSINESS - 2ème ANNÉE

Année académique 2023-2024

(Document non contractuel, ces renseignements peuvent donner lieu à des modifications)

	Matières	Conditions d'évaluations
<b>COMPRENDRE LE PILOTAGE DE L'ENTREPRISE</b>	> Le marketing opérationnel dans les univers premium et luxe	Contrôle continu + Examen final
	> Analyse financière	Contrôle continu + Examen final
<b>MAITRISE DU PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL</b>	> Plan d'action commercial	Contrôle continu + Examen final
	> Communication commerciale dans les univers premium et luxe	Contrôle continu + Examen final
	> Techniques de vente dans les univers premium et luxe	Contrôle continu + Examen final
	> Indicateurs commerciaux	Contrôle continu
<b>CULTURE ET POSTURE DU BUSINESS DEVELOPER</b>	> Outils bureautiques avancés	Contrôle continu
	> Principes de management dans les univers premium et luxe	Contrôle continu + Examen final
	> Droit des affaires	Contrôle continu
	> Analyse de l'actualité des marchés du luxe	Contrôle continu
	> Connaissances des univers du luxe Vins et spiritueux // Accessoires du luxe	Contrôle continu
	> Gestion hôtelière	Contrôle continu
	> Ecosystème du luxe	Contrôle continu + Examen final
	> Gestion de l'image et prise de parole en public dans les univers premium et luxe	Contrôle continu + Examen final
<b>INTERNATIONAL</b>	> Business English	Contrôle continu
	> English conversation practice	Contrôle continu
	> English conversation practice in premium shop (mise en situation)	Contrôle continu
	> Intercultural management (séminaire avec mise en situation)	Contrôle continu
	> LV2	Contrôle continu
	> LV3 option	Contrôle continu
<b>EKLYA EXPERIENCE</b>	> Ateliers TRE : Construire son projet professionnel	
	> Business game	
	> Stage relation client	
	> Engagement - Vie école	