

BACHELOR LUXURY BUSINESS - 1ère ANNÉE

Année académique 2023-2024

(Document non contractuel, ces renseignements peuvent donner lieu à des modifications)

	Matières	Conditions d'évaluations
COMPRENDRE LE PILOTAGE DE L'ENTREPRISE	> Les fondamentaux du marketing	Contrôle continu + Examen final
	> Comportement du consommateur premium et luxe	Contrôle continu
	> Le marketing du luxe	Contrôle continu + Examen final
	> Les fondements de la comptabilité	Contrôle continu + Examen final
	> Diagnostic comptable	Contrôle continu + Examen final
	> Introduction au management	Contrôle continu
	> Environnement économique et juridique de l'entreprise	Contrôle continu
	> Dossier marketing	Contrôle continu + Examen final
MAITRISE DU PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	> Découverte du besoin client	Contrôle continu + Examen final
	> Gestion des d'un portefeuille commercial	Contrôle continu
	> Conseiller et vendre dans les univers premium luxe	Contrôle continu + Examen final
CULTURE ET POSTURE DU BUSINESS DEVELOPER	> Pack Office	Contrôle continu
	> Pack Office avancé	Contrôle continu
	> Expression, Communication et Culture	Contrôle continu + Examen final
	> Se manager - Gérer son temps	Contrôle continu
	> Connaissances des univers du luxe parfum, arts de la table	Contrôle continu + Examen final
	> Connaissances des univers du luxe parfum, arts de la table	Contrôle continu + Examen final
	> Gestion de projet	Contrôle continu + Examen final
INTERNATIONAL	> Business English	Contrôle continu
	> English conversation practice in premium shop	Contrôle continu
	> LV2	Contrôle continu
	> LV3 option	Contrôle continu
EKLYA EXPERIENCE	> Ateliers TRE : Construire son projet professionnel	
	> Business game	
	> Stage relation client	
	> Engagement - Vie école	