

CHARGÉ DE RECRUTEMENT



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le chargé de recrutement intervient dans le domaine des ressources humaines. Pour le compte d'un employeur dont il a analysé les besoins (poste et profil du ou des candidats recherchés), il prend en charge l'intégralité du processus de recrutement du futur collaborateur. Il écoute, questionne, conseille, recherche, teste et trouve ! Le chargé de recrutement a également une mission de prospection de nouveaux clients et candidats.

MISSIONS PRINCIPALES

Recueil des besoins du client

- > Rencontrer le client pour prendre connaissance de ses besoins en recrutement.
- > Conseiller le client sur la rédaction de la définition de fonction et du profil.

Élaboration d'une proposition et d'une méthodologie

- > Rédiger et adresser une proposition au client
- > Définir la méthodologie d'approche directe et/ou indirecte.
- > Faire valider la méthodologie par le client et, en particulier, obtenir son accord et ses commentaires sur l'éventuel plan média (passage d'annonces dans la presse ou sur Internet) et le projet d'annonce associé.

Réalisation de la mission de conseil en recrutement

- > Coordonner ou réaliser les premières étapes de l'approche directe (ciblage, identification, contact) et indirecte (exploitation des candidatures, tri des CV reçus dans le cadre d'annonces, exploitation des candidatures spontanées...).
- > Assurer un reporting régulier auprès du client
- > Sélectionner les candidats en entretien et expliciter auprès d'eux le projet de recrutement de son client.
- > Élaborer les dossiers de candidature.

Pilotage et suivi de la phase de présentation des candidats

- > Présenter au client la « short list » (« liste courte » des candidats sélectionnés).
- > Suivre le processus de présentation auprès du client.
- > Intervenir dans la phase de négociation de la rémunération et de la date d'entrée en fonction.

QUALITÉS REQUISES

- > Aisance relationnelle
- > Sens de l'écoute
- > Organisation
- > Réactivité
- > Rigueur

MÉTIERS PRÉPARÉS

- > Chargé(e) de recrutement
- > Consultant en recrutement
- > Chargé(e) de développement commercial

PUBLIC CONCERNÉ

La formation de chargé de recrutement est accessible aux personnes titulaires d'un Bac +2 validé ou un bac avec 5 années d'expérience en lien avec les compétences visées.

DIPLÔME OBTENU

Titre certifié niveau 6, reconnu par l'État (Bac +3) et enregistré au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

FORMATION EN PARTENARIAT AVEC



FORMATION EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

RYTHME EN ALTERNANCE

1

SEMAINE À L'ÉCOLE

3

SEMAINES EN ENTREPRISE