



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un environnement web qui bouleverse les comportements et crée de nouveaux modèles économiques, des métiers spécifiques apparaissent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques. Le Manager Marketing Digital et Communication joue un rôle stratégique dans la transformation digitale et le rayonnement externe de l'entreprise.

L'objectif de cette formation est de former des professionnels polyvalents capables de développer une stratégie marketing digitale et communication pour les entreprises.

MISSIONS POSSIBLES EN ALTERNANCE

- > Construire un écosystème répondant à la stratégie définie (sponsors, mécènes, partenaires...)
- > Mesurer/analyser la performance du plan d'action marketing
- > Créer/proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise et prenant en compte les comportements des consommateurs digitaux
- > Améliorer les performances d'un site web (référencement...)
- > Mesurer et analyser la performance online
- > Créer/proposer un événement en réponse à un besoin d'entreprise
- > Planifier/organiser un événement dans une démarche projet
- > Recruter/coordonner les partenaires impliqués dans l'événement
- > Maîtriser les éléments financiers de l'événement (budget, risque client, coûts, trésorerie, ROI...)

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le Manager Marketing Digital et Communication peut exercer au sein d'un service Marketing, en agence ou en cabinet de conseil.

LES + DE LA FORMATION

- > L'association marketing, digital et événementiel
- > Une pédagogie active tournée vers l'acquisition de compétences.

COMPÉTENCES REQUISES

- > Adaptabilité
- > Esprit d'initiative
- > Organisation, rigueur
- > Polyvalence.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- > Responsable Marketing et Communication
- > Chef de projet Marketing Digital
- > Responsable de la stratégie digitale
- > Social Media Manager
- > Chef de projet événementiel
- > Consultant en stratégie Marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

La formation est accessible à toute personne titulaire d'un Bac +3 ou d'un titre de niveau 6.

LE DIPLÔME

Ce diplôme est un titre reconnu par l'Etat au niveau 7 (Eu), enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Il est délivrée par l'École Supérieure de Vente et de Management de la CCI / SUP de V.

FORMATION EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

RYTHME EN ALTERNANCE

1**SEMAINE À L'ÉCOLE****3****SEMAINES EN ENTREPRISE**