

CURSUS BACHELOR  
LUXURY BUSINESS

1<sup>e</sup> année

**STAGE DE  
DÉCOUVERTE  
DE LA RELATION  
CLIENT UNIVERS  
LUXE/PREMIUM  
8 SEMAINES**

**PRÉSENTATION :**

Le cursus Bachelor Luxury Business d'EKLYA a pour vocation de permettre aux étudiants de se former aux exigences des entreprises afin de contribuer efficacement à l'atteinte de leurs objectifs commerciaux.

Le programme d'études comporte différentes expériences professionnelles dont la teneur et la complexité évolue au fil du cursus.

**MODALITÉS :**

> Stage de 8 semaines à positionner entre le 21/11/2022 et le 20/01/2023

> Absence d'obligation de gratification de stage (durée inférieure à celle imposant la gratification)

**CONTACT :**

Serge NKONG-NJOCK  
Chargé des Relations Entreprises  
Tél : 07.63.79.51.34  
E-mail : s.nkong-njock@lyon-metropole.cci.fr

**PÉRIMÈTRE DU STAGE**

**CÔTÉ ENTREPRISE :**

Recruter un étudiant d'EKLYA 1<sup>e</sup> année permet à une entreprise spécialiste des relations clients exclusives / premium, de pouvoir compter sur une ressource additionnelle sur des missions commerciales complémentaires à celles effectuées au quotidien par les équipes.

Soutien bienvenu sur des tâches secondaires ou renfort en période de forte activité, le stagiaire EKLYA Bachelor Luxury Business pourra participer à l'optimisation des relations clients ; à titre d'exemples, ces missions pourront consister à (liste non exhaustive) :

- > Contribuer à l'accueil physique des clients en magasin
- > Prendre part à la vente de produits du point de vente
- > Suivre des commandes ou livraisons
- > Participer aux actions de merchandising
- > Contribuer à des animations

**CÔTÉ ÉTUDIANT :**

Ce premier stage a pour objectif de permettre aux étudiants de comprendre le fonctionnement d'une entreprise ayant une approche individualisée de ses clients en prenant part à des actions directement opérationnelles.

Immergé dans un environnement en lien avec les clients de l'entreprise, l'étudiant pourra développer des compétences métier tout en consolidant son savoir-être pour correspondre aux exigences des entreprises désireuses de satisfaire les besoins de leurs clients les plus exigeants.