

FORMATION

Eklya, l'école de commerce de la CCI, veut tirer son épingle du jeu

Parmi les nombreuses écoles que compte la ville d'Écully, Eklya occupe une place à part. L'école de commerce de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) entend tracer une voie singulière.

Vu 699 fois | Le 06/06/2018 à 05:00 | mis à jour à 10:07 | Réagir



■ Eklya se situe au sein du campus des écoles d'Écully. Photo Émilie SPERTINO



Le campus d'Eklya, l'école de commerce de la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon, a beau n'être situé qu'à quelques mètres de la prestigieuse EM Lyon, les deux écoles, bien que partenaires, « poursuivent des objectifs un peu différents et n'accueillent pas non plus le même public », explique Sébastien Arcos, le directeur d'Eklya.

Une école rattachée à la CCI

C'est à la suite d'une fusion entre les différentes formations de la CCI de Lyon qu'a ouvert le campus d'Écully, l'année dernière. En effet, Eklya n'est pas une école de commerce tout à fait comme les autres. Son statut consulaire modifie son fonctionnement, mais aussi ses pratiques. Cette formation existe depuis cinquante ans. Si on compte ses différents campus (notamment celui de Saint-Etienne), l'école accueille près de 700 élèves.

Sébastien Arcos, le directeur, tient à mettre en avant la diversité des formations proposées au sein de son établissement : « L'école recrute principalement à Bac + 2 et mène à différents métiers du secteur de la vente. Elle propose également des BTS (type bachelor), ainsi que des formations courtes et des programmes Master, notamment en direction commerciale ou en affaires internationales », égrène-t-il.

L'avantage d'appartenir à la CCI, c'est de « bénéficier du réseau consulaire local, mais aussi national, voire international, qui constitue une véritable force de frappe. De fait, toutes les entreprises sont potentiellement nos partenaires. C'est un réseau rassurant pour les jeunes, mais aussi pour leurs familles. » L'objectif est bien de « rendre les jeunes immédiatement employables ». Eklya se veut donc « une école de proximité appuyée sur un fort ancrage territorial ».

Une pédagogie qui mise sur le concret

Eklya accueille souvent des jeunes en reconversion, « parfois un peu fâchés avec le monde des études parce qu'ils ont été mal orientés par le passé et ont subi leurs études ». Aussi, les professeurs utilisent « une pédagogie très adaptée à l'entreprise » misant en particulier sur les stages, assez nombreux au cours de la scolarité : « Le CV est toujours boosté par une présence en entreprise. Ce sont ces compétences acquises en stage qui assurent à nos étudiants une employabilité très forte. »

L'orientation, c'est le cheval de bataille de Sébastien Arcos, qui déplore que « beaucoup de lycéens choisissent leur Bac par défaut, ce qui est très problématique, car c'est beaucoup de temps perdu ». Pour pallier ces difficultés, l'école propose des journées d'immersion durant lesquelles les aspirants candidats peuvent avoir un avant-goût des cours et de l'ambiance de l'école. L'expérience « permet souvent de confirmer une envie d'orientation et parfois certains jeunes n'aiment pas du tout ! Mais c'est très bien aussi. Les plaquettes ne suffisent jamais pour se projeter dans une école ».

Enseigner les mutations du monde

Pour le directeur d'Eklya, le défi, c'est bien de former des jeunes « dont les métiers n'existent peut-être pas encore ». Les programmes, explique-t-il, « deviennent rapidement obsolètes. L'interaction avec les professeurs est quasi-permanente car les étudiants ont facilement accès au savoir. Il s'agit donc surtout de leur apprendre à apprendre. Le profil recherché chez les étudiants ? La curiosité, l'adaptabilité et une certaine agilité intellectuelle. Mais nos étudiants doivent aussi s'intéresser aux relations humaines qui vont constituer une part non négligeable de leur futur métier ». On intègre l'école sur concours (il y en a tout au long de l'année) et un programme de bachelor coûte en moyenne 5 900 €, « des prix très en dessous des prix pratiqués par les écoles de commerce », au premier rang desquelles sa voisine, l'EM Lyon.

> Retrouvez toutes nos rubriques [Lifestyle](#)

Enseigner les mutations du monde

Pour le directeur d'Eklya, le défi, c'est bien de former des jeunes « dont les métiers n'existent peut-être pas encore ». Les programmes, explique-t-il, « deviennent rapidement obsolètes. L'interaction avec les professeurs est quasi-permanente car les étudiants ont facilement accès au savoir. Il s'agit donc surtout de leur apprendre à apprendre. Le profil recherché chez les étudiants ? La curiosité, l'adaptabilité et une certaine agilité intellectuelle. Mais nos étudiants doivent aussi s'intéresser aux relations humaines qui vont constituer une part non négligeable de leur futur métier ». On intègre l'école sur concours (il y en a tout au long de l'année) et un programme de bachelor coûte en moyenne 5 900 €, « des prix très en dessous des prix pratiqués par les écoles de commerce », au premier rang desquelles sa voisine, l'EM Lyon.

> Retrouvez toutes nos rubriques [Lifestyle](#)



“ Le réseau local, mais aussi national, de la CCI constitue une véritable force de frappe pour nos étudiants. ”

Sébastien Arcos, directeur d'Eklya

Eklya en quelques chiffres

- La formation de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) existe depuis **cinquante ans**.
- **2017** : ouverture du campus Eklya à Écully.
- 700 élèves.
- Les âges sont variés : le plus jeune a moins de **18 ans** et le plus âgé a **54 ans** (une reconversion professionnelle). La parité n'est pas encore atteinte.
- Eklya recrute surtout à **BAC + 2**.
- 5 900 € le Bachelor (en moyenne).

Pratique 11 chemin du Petit-Bois, Écully. Tél. 04.72.53.88.00. www.eklya.fr/jcms/eklya-ccilmform_3230903.html

5 900 C'est le coût, en euros, pour une formation de Bachelor (en moyenne).

Émilie SPERTINO